



U
T

Q

tive

media design

L'interactive media designer conçoit des supports électroniques. Il développe des interfaces pour des sites internet ou des applications. L'interactive media designer possède un sens analytique, esthétique et de communication afin de servir l'information et les messages pour des publics cibles spécifiques. Il développe des projets de communication éditoriaux, visuels et interactifs. Il maîtrise aussi bien les techniques et les outils de l'image que du son numérique. Il allie le discours et la forme au service de visuels fixes, animés, ou interactifs, constitués de mise en page, de typographie, de photographie, de vidéo, d'animation et de son. L'interactive media designer mène à bien l'intégralité d'une production multimédia. Il conçoit et réalise des produits en définissant le contexte culturel, économique et technologique du projet. Il a les facultés de travailler avec des partenaires spécialisés, voire de mener une équipe.

- Qualités requises
- bonne formation scolaire et bon niveau de culture générale
 - intérêt marqué pour la communication en général, l'infographie, la création, l'innovation et la technique
 - esprit d'initiative et d'ouverture
 - sens de l'observation et sens critique
 - intérêt marqué pour les nouveaux outils de communication

Conditions d'admission

Formation professionnelle initiale en école à plein temps (sous réserve des conditions spéciales liées à la Maturité professionnelle):

- être promu du degré 11 (HarmoS) de l'école secondaire
- présenter un dossier de candidature selon directives
- réussir un test d'aptitude (examen artistique et pratique, entretien individuel)

Titres délivrés

- certificat fédéral de capacité (CFC)
- maturité professionnelle arts visuels et arts appliqués (MP AVA)
- diplôme EAA

Perfectionnements

- maturité professionnelle post-CFC
- écoles professionnelles supérieures (ES)
- hautes écoles spécialisées (HES) (maturité professionnelle requise)

Perspectives

Travail en qualité de salarié ou d'indépendant dans le domaine visuel: agences de publicité, studios intégrés ou indépendants, agences de communication visuelle.

Cours

- atelier
- couleur
- dessin/volume
- photo
- signes et pictogrammes
- typographie
- illustration/animation 2D-3D
- communication/marketing
- histoire du design graphique
- logiciels PAO/multimédia
- programmation multimédia
- séminaires multimédia
- sémiologie
- vidéo
- branches de culture générale (CFC, MP AVA)

Inscription

Nous vous rendons attentifs aux délais d'inscription. Toutes les dates importantes vous seront communiquées par le secrétariat. Pour tout renseignement complémentaire, s'adresser au:

Secrétariat de l'Ecole d'arts appliqués

Rue de la Paix 60

2300 La Chaux-de-Fonds

T +41 32 886 35 00

cifom-eea@rpn.ch

www.eaa-la-chaux-de-fonds.ch

L'Ecole d'arts appliqués de La Chaux-de-Fonds constitue la filière artistique du CIFOM, Centre interrégional de formation des montagnes neuchâteloises. Elle assure la formation professionnelle initiale en école à plein temps ou alternée (école-entreprise) dans les principaux métiers relevant des arts appliqués. On y acquiert ainsi les formations des domaines de l'objet (bijouterie, sertissage, gravure), de la mode (création de vêtements-couture, création de vêtements N'mod), de la communication visuelle (interactive media design, graphisme) et de la décoration (polydesign 3D, décoration d'intérieurs). De plus, elle propose une formation professionnelle supérieure (post-CFC) de designer d'objets horlogers.

